

آیین نامه جشنواره های بین المللی اعتکاف

(علمی، ادبی، هنری، فضای مجازی، نوآوری و فناوری)

مقدمه

به منظور گسترش هر چه بیشتر سنت نبوی اعتکاف و در راستای توسعه و تعمیق معنویت و با عنایت به رهنمودهای مقام معظم رهبری حضرت آیت الله العظمی امام خامنه ای «مدظله العالی» که اعتکاف را از رویش های معنوی انقلاب اسلامی ایران معرفی کردند، جشنواره های بین المللی اعتکاف سال ۱۳۹۰ آغاز به کار کرد. در سال ۱۳۹۳ مقام معظم رهبری اعضای شورای سیاست گذاری جشنواره و ستاد مرکزی اعتکاف را به حضور پذیرفتند که رهنمودهای آن حضرت، چراغ راه نمای این جشنواره بوده و خواهد بود.

ماده ۱ - اهداف

- ۱) امتداد سنت ناب محمدی صلی الله علیه و آله وسلم اعتکاف و ترویج آن در جامعه،
- ۲) تبیین و ترویج معنویت با اتکا و استفاده از سنت حسنه اعتکاف در سطح ملی و بین المللی،
- ۳) اعتلای فرهنگ دینی و تعمیق ایمان در اقشار مختلف فرهنگی، هنری و علمی از طریق فرهنگ سازی اعتکاف،
- ۴) شناسایی و رعایت بایدها و نبایدهای مطرح در آسیب شناسی برگزاری سنت حسنه اعتکاف،
- ۵) استفاده از ظرفیت سنت اعتکاف برای شکل گیری و گسترش شبکه معنویت خواهی.

ماده ۲ - سیاست ها

- ۱) رعایت سیاست های کلی نظام جمهوری اسلامی ایران و پرهیز از هرگونه گرایش های سیاسی،
- ۲) ارتباط فعال و اثربخش با مراکز حوزوی، دانشگاهی، پژوهشی، فناوری، فرهنگی، ادبی و هنری در راستای اهداف جشنواره،
- ۳) مشارکت حداکثری استادان حوزه و دانشگاه، مدیران، هنرمندان، نویسندگان و فرهیختگان در فرآیند برگزاری جشنواره،
- ۴) اهتمام به نیازهای روز جامعه و پرداختن به موضوعات تخصصی مناسب با جامعه مخاطبان در عرصه ملی و بین المللی.

ماده ۳ - دوره زمانی

دوره زمانی برگزاری جشنواره دو سالانه است.

ماده ۴ - ارکان

- ۱) رئیس جشنواره،
- ۲) شورای علمی،
- ۳) شورای سیاست گذاری،
- ۴) دبیر اجرایی،
- ۵) دبیران علمی، ادبی، هنری، فضای مجازی، نوآوری و فناوری.

ماده ۵ - رئیس

ریاست جشنواره برعهده رئیس ستاد مرکزی اعتکاف است، وی بالاترین مقام جشنواره است و تأیید، تصویب و اجرای برنامه‌های جشنواره را برعهده دارد.

ماده ۶ - وظایف و اختیارات رئیس

- ۱) تعیین و صدور حکم اعضای شوراهای جشنواره،
- ۲) تشکیل و اداره نشست های جشنواره
- ۳) تصویب و ابلاغ مصوبات شورای علمی و تعیین سیاست‌های کلی و جزئی جشنواره،
- ۴) نصب و عزل دبیران جشنواره،
- ۵) نظارت بر حسن انجام امور و حسن اجرای جشنواره،
- ۶) اعطای مدارک برگزیدگان و شرکت‌کنندگان در بخش‌های مختلف.

ماده ۷ - شورای علمی

شورای علمی بالاترین مرجع علمی جشنواره است که اعضای آن توسط رئیس ستاد مرکزی اعتکاف مشخص می‌شوند و اعضای این شورا عبارت‌اند از:

- ۱) حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای سید علیرضا تکیه‌ای، رئیس ستاد مرکزی اعتکاف و رئیس جشنواره،
- ۲) حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای رضا مختاری، رئیس موسسه شیعه‌شناسی،
- ۳) حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای محمدحسین فلاح‌زاده، رئیس موسسه موضوع‌شناسی احکام و دبیر علمی جشنواره،
- ۴) حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای جواد محدثی، عضو حقیقی شورای علمی،
- ۵) حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای عبدالحسین خسروپناه، دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی،
- ۶) حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای سیدعلی عماد، مدیر مرکز امور نخبگان حوزه علمیه سراسر کشور،
- ۷) حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای محمد مهدی معراجی، رئیس کتابخانه تخصصی علوم و حدیث،
- ۸) حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای حسین ملانوری، معاون تبلیغ و فرهنگی حوزه‌های علمیه کشور،
- ۹) حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای محمدرضا صالح، معاون فرهنگی تربیتی جامعه المصطفی صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم العالمیه،
- ۱۰) حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای احمد شرفخانی، معاون فرهنگی سازمان اوقاف و امور خیریه کشور،
- ۱۱) حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای محمدباقر ولدان، عضو حقیقی شورای علمی،
- ۱۲) حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای مجتبی نجفی روحانی، عضو حقیقی شورای علمی،
- ۱۳) حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای سید محمد باقر تکیه‌ای، قائم‌مقام رئیس ستاد مرکزی اعتکاف،
- ۱۴) جناب آقای دکتر محمد علی مجاهدی، دبیر ادبی جشنواره،
- ۱۵) جناب آقای حاج محسن قائمی نسب، دبیر هنری جشنواره،
- ۱۶) جناب آقای دکتر هادی فلاح‌زاده، عضو حقیقی شورای علمی،
- ۱۷) جناب آقای دکتر محمدرضا احمدی، عضو حقیقی شورای علمی،

- ۱۸) جناب آقای دکتر سید محمد رضائی، مدیر اجرایی ستاد مرکزی اعتکاف و دبیر نوآوری و فناوری جشنواره،
- ۱۹) جناب آقای سید احمد تکیه‌ای، مشاور ستاد مرکزی اعتکاف و دبیر اجرایی جشنواره،
- ۲۰) جناب آقای محمد حسین رضائی، معاون رسانه و فضای مجازی ستاد مرکزی اعتکاف،
- ۲۱) جناب آقای علی‌اکبر محمدعلینی، دبیر فضای مجازی جشنواره.

ماده ۸ - وظایف و اختیارات شورای علمی

- ۱) بررسی و تصویب سیاست‌های کلان و خط‌مشی جشنواره،
- ۲) بررسی و تصویب آیین‌نامه‌ها، معیارها، مقررات و شیوه‌نامه‌های داوری و اجرایی جشنواره،
- ۳) تصمیم‌گیری در خصوص نحوه و میزان مشارکت نهادهای هم‌سو و هم‌افزا در جشنواره،
- ۴) تدوین سیاست‌های برنامه‌های جنبی جشنواره (نمایشگاه‌ها، وبینارها و رویدادها)،
- ۵) تأیید و اعلام اسامی نهایی برگزیدگان هر بخش و معرفی به دبیرخانه دائمی،
- ۶) تهیه و تنظیم متن فراخوان و دعوت‌نامه جشنواره،
- ۷) تعیین میزان و سطح جوایز برگزیدگان،
- ۸) تعیین محورها و موضوعات جشنواره.

ماده ۹ - شورای سیاست‌گذاری

شورای سیاست‌گذاری متشکل از نمایندگان دستگاه‌ها و نهادهای هم‌افزای جشنواره عبارت‌اند از:

- ۱) آستان قدس رضوی علیه‌السلام،
 - ۲) آستان مقدس حضرت فاطمه معصومه علیها‌السلام،
 - ۳) آستان مقدس حضرت عبدالعظیم حسنی علیه‌السلام،
 - ۴) مسجد مقدس جمکران،
 - ۵) مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه،
 - ۶) سازمان تبلیغات اسلامی،
 - ۷) سازمان اوقاف و امور خیریه،
 - ۸) صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران،
 - ۹) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی،
 - ۱۰) جامعه المصطفی صلی... علیه‌آله و سلم العالمیه،
 - ۱۱) دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم،
 - ۱۲) مجمع جهانی اهل بیت علیهم‌السلام،
 - ۱۳) مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی،
 - ۱۴) مرکز جهانی اطلاع رسانی آل‌البیت علیهم‌السلام،
- آیین‌نامه هشتمین جشنواره بین‌المللی اعتکاف

۱۵) موسسه موضوع شناسی احکام فقهی،

۱۶) شورای سیاستگذاری ائمه جمعه سراسر کشور،

۱۷) نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری مدظله العالی در دانشگاه‌ها،

۱۸) سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی،

۱۹) مرکز رسیدگی به امور مساجد،

۲۰) مدیریت حوزه‌های علمیه خواهران،

۲۱) سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران،

۲۲) ستاد اقامه نماز،

۲۳) دبیرخانه دائمی شعر آیینی کشور،

۲۴) سازمان بسیج هنرمندان کشور،

۲۵) جامعه الزهرا علیها السلام،

۲۶) وزارت آموزش و پرورش،

۲۷) وزارت علوم، تحقیقات و فناوری،

۲۸) مرکز خدمات حوزه‌های علمیه،

۲۹) ستاد مرکزی اعتکاف.

ماده ۱۰ - وظایف دبیر اجرایی

وظایف دبیر اجرایی جشنواره به قرار ذیل است:

۱) پیگیری و اجرای مصوبات شورای علمی و شورای سیاست‌گذاری،

۲) تهیه گزارش نهایی برگزاری هر دوره به صورت مستند، نمایشی و مکتوب،

۳) برگزاری و اجرای برنامه‌های مراسم اختتامیه و نحوه برگزاری آن،

۴) برآورد بودجه سالانه جشنواره و پیشنهاد آن به رئیس جشنواره،

۵) ارزیابی نقاط قوت و ضعف جشنواره و ارائه به شورای علمی،

۶) تصویب و تشکیل کارگروه‌های تخصصی و اجرایی،

۷) پیگیری و انجام امور ارتباطی و اطلاع‌رسانی،

۸) مدیریت امور اجرایی مربوط به دبیرخانه،

۹) پیگیری و هماهنگی دآوری آثار با همکاری دبیران بخش‌های مختلف،

۱۰) سایر امور محوله.

شيوه نامه هشتمین جشنواره بین المللی اعتکاف (علمی، ادبی، هنری، فضای مجازی، نوآوری و فناوری، هوش مصنوعی و خادمین) هشتمین جشنواره از زمستان ۱۴۰۳ با بارگذاری اطلاعات صاحب اثر و فایل آثار در سامانه جشنواره آغاز می شود و اختتامیه در سال ۱۴۰۵ برگزار می شود. نشانی دبیرخانه جشنواره: قم، ۴۵ متری عمار یاسر، قبل از کوچه یک طبقه بالای، مسجد اهل البیت (ع)، پلاک ۵۵، شناسه (کد) پستی ۳۷۱۵۷۱۳۹۸۹، شماره تلفن: ۰۲۵۳۷۷۵۷۲۲۲.

بخش ها و رشته ها:

بخش	رشته ها
علمی	۱_ مقاله
ادبی	۱_ شعر ۲_ داستان ۳_ روایت کوتاه
هنری	۱_ خوشنویسی ۲_ نقاشی ۳_ گرافیک ۴_ عکاسی ۵_ کلیپ سه دقیقه ای
فضای مجازی	۱_ تولید محتوا و انتشار در فضای مجازی (کلیپ، استوری، عکس، پادکست و مانند آن).
نوآوری و فناوری	۱_ ایده پردازی معنوی و اخلاقی ۲_ فناوری و کاربردی سازی ایده های اعتکافی
هوش مصنوعی	۱_ داستان ۲_ تولید عکس ۳_ کلیپ
بخش خادمین اعتکاف	۱_ خاطره نویسی ۲_ ایده های کاربردی اعتکاف

سطوح جشنواره

داوری آثار جشنواره در سه سطح ذیل است:

- (۱) عمومی،
- (۲) دانش آموزی،
- (۳) خادمین اعتکاف،

محورهای جشنواره

- (۱) اعتکاف، عبادتی جامع، (اسرار، احکام و آثار آن)،
- (۲) اعتکاف و بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی،
- (۳) اعتکاف؛ فناوری تبدیل ایمان مردم به عمل صالح،
- (۴) اعتکاف امتداد اجتماعی، فرهنگی، معنوی و اخلاقی،
- (۵) اعتکاف، معنویت تمدن ساز،
- (۶) اعتکاف، پیشران مقاومت و وحدت.

باسمه تعالی

دبیرخانه هشتمین جشنواره بین‌المللی اعتکاف

کاربرگ ثبت نام

نام و نام خانوادگی: _____ کد ملی/کد یکتا: _____
تلفن همراه: _____ تلفن فضای مجازی: _____ (تلگرام □ ای‌تا □)
استان: _____ شهرستان: _____ نشانی و کد پستی: _____ تحصیلات: _____

بخش	رشته‌ها
علمی	☐ مقاله
ادبی	☐ شعر ☐ داستان ☐ روایت کوتاه
هنری	☐ خوش نویسی ☐ نقاشی ☐ گرافیک ☐ کلیپ ☐ عکاسی
فضای مجازی	☐ تولید محتوا و انتشار در فضای مجازی (کلیپ، استوری، عکس، پادکست)
نوآوری و فن آوری	☐ ایده پردازی معنوی و اخلاقی ☐ نوآوری و کاربردی سازی ایده های اعتکافی
هوش مصنوعی	☐ داستان ☐ تولید عکس ☐ کلیپ
بخش خادمین اعتکاف	☐ خاطره نویسی ☐ ایده های کاربردی اعتکاف

شرایط شرکت:

شرکت‌کنندگان آثار خود را در سامانه جشنواره اعتکاف به نشانی itikaf.ir بارگذاری می‌کنند و آثار هنری علاوه بر بارگذاری، نسخه با حجم کمتر در سامانه، نسخه اصلی و باکیفیت را به نشانی دبیرخانه جشنواره می‌فرستند و آثار برگزیده در بخش‌های مختلف در مراسم اختتامیه معرفی و از صاحبان اثر برگزیده تجلیل می‌شود.

بخش ویژه (۱) ایده‌پردازی، نوآوری و فناوری در برگزاری اعتکاف از سوی خادمان اعتکاف که از ضوابط بخش نوآوری و فن آوری پیروی می‌کند، بخش ویژه (۲) جشنواره اعتکاف دانش‌آموزی که دارای دستورالعمل مستقل در وزارت آموزش و پرورش می‌باشد.

- شرکت‌کنندگان محترم می‌توانند در دو بخش مجزا شرکت نمایند و در هر بخش نیز می‌توانند یک رشته انتخاب نموده و اثر ارسال نمایند. (بطور مثال در بخش ادبی رشته شعر و در بخش هنری رشته خوشنویسی را می‌توانند شرکت نمایند)

شیوه‌نامه بخش علمی

ضوابط کلی بخش علمی:

رشته‌ها و موضوعات:

عنوان رشته	موضوعات
مقاله نویسی	(۱) اعتکاف، عبادت جامع، اسرار، احکام و آثار آن (۲) اعتکاف و بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی (۳) اعتکاف؛ فناوری تبدیل ایمان مردم به عمل صالح (۴) اعتکاف امتداد اجتماعی، فرهنگی، معنوی و اخلاقی (۵) اعتکاف، معنویت تمدن ساز (۶) اعتکاف، پیشران مقاومت و وحدت

شرایط و ضوابط اختصاصی بخش علمی:

۱. مقاله نویسی:

- شرایط عمومی:

- در سامانه جشنواره ثبت نام شود؛
- کاربرگ ثبت نام تکمیل و در صفحه اول مقاله درج شود؛
- محتوای مقاله باید در جهت اهداف و محورهای تعیین شده باشد؛
- مقاله حاصل مطالعات، تجارب و پژوهش‌های نظام‌مند و معتبر نویسنده (نویسندگان) بوده و قبلاً در جایی منتشر نشده باشد؛
- مقاله دارای اطلاعات کتاب‌شناختی معتبر باشد؛
- مقاله با رعایت محورهای مندرج در شرایط اختصاصی تدوین شده باشد.
- در صورت برگزیده شدن آثار مشترک جایزه و لوح به نفر اول ثبت شده می‌رسد.
- در صورت چاپ آثار حق ویرایش برای دبیرخانه محفوظ است.

- شرایط اختصاصی:

- حجم مقاله از ۲۰ صفحه (۳۰۰ واژه‌ای) فراتر نرود.
- برای سهولت ارزیابی و ویرایش، مقاله بر یک روی کاغذ با رعایت فضای مناسب در حاشیه‌های کاغذ و میان سطرها، حروف چینی شود و همراه با فایل الکترونیکی ارسال گردد.
- تلفظ نام‌ها و مفاهیم ناآشنا، با استفاده از الفبای صوتی (آوانویسی) پس از فارسی آن یاد شود.
- معادل خارجی نام‌ها و مفاهیم مهم به کاررفته در متن، جلوی نام یا مفهوم مربوط میان پرانتز آورده شود.

۵. استناد و ارجاع در پایان نقل قول (با ذکر نام نویسنده، سال نشر و شماره جلد و صفحه اثر، مانند نمونه زیر آورده شود) در نقل قول مستقیم از گیومه استفاده گردد و در تکرار ارجاع، مثل بار اول نوشته شود و از کاربرد واژه‌های همان، همو، پیشین و مانند آن خودداری گردد؛ (مطهری، مرتضی، ۱۳۸۴، ج ۶، صص ۱۲۱-۱۲۷)
 ۶. چنانچه از نویسنده‌ای در یک سال، بیش از یک اثر انتشار یافته باشد، با ذکر حروف الفبایی پس از سال انتشار از یکدیگر متمایز شوند.
 ۷. یادداشت‌های توضیحی در پایان مقاله (پیش از کتابنامه) آورده شود.
 ۸. کتابنامه مأخذ فارسی و لاتین به طور جداگانه با ترتیب الفبایی، در پایان مقاله با ذکر مشخصات زیرآورده شود:
- کتاب: نام خانوادگی، نام (سال انتشار)، عنوان کتاب. شماره جلد. محل انتشار: نام ناشر.
- مقاله: نام خانوادگی، نام (سال انتشار). «عنوان مقاله». نام نشریه. شماره نشریه، شماره صفحه‌های آغازین و انجامین مقاله.
 ۹. نتایج تحقیق و در صورت امکان چگونگی ارتباط و کاربرد آن در جامعه، در پایان مقاله یاد شود.
 ۱۰. چکیده‌ای حدود ۲۰۰ واژه‌ای در بردارنده عنوان و موضوع مقاله، روش تحقیق و نتیجه‌گیری تهیه و به همراه فهرستی از کلیدواژه‌ها (حداکثر ۷ واژه)، به طور جداگانه ضمیمه مقاله گردد.
- نکات مهم: هریک از موارد زیر به تنهایی می‌تواند موجب رد مقاله گردد:
۱. عدم ارتباط موضوع یا محتوای مقاله، با محورهای جشنواره،
 ۲. عدم رعایت ساختار مقالات علمی،
 ۳. مقاله متعلق به دیگری باشد،
 ۴. مقاله برگرفته از اینترنت باشد،
 ۵. مقاله فاقد فهرست منابع و هرگونه ارجاع و استناد باشد.

نحوه ارسال آثار:

۱. از طریق سایت: www.itikaf.ir
۲. ارسال ایمیل: info@itikaf.ir
۳. ارتباط با دبیرخانه از طریق شماره همراه ۰۹۱۰۲۵۲۰۰۵۴ (ایتا، روبیکا، واتساپ، تلگرام)
۴. صندوق پستی ۳۷۱۹۵-۱۴۴۵

شیوه‌نامه بخش ادبی

ضوابط کلی بخش ادبی،
رشته ها و موضوعات:

عنوان رشته	موضوعات
شعر	۱) اعتکاف، عبادت جامع، اسرار، احکام و آثار آن
داستان	۲) اعتکاف و بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی
	۳) اعتکاف؛ فناوری تبدیل ایمان مردم به عمل صالح
روایت کوتاه	۴) اعتکاف امتداد اجتماعی، فرهنگی، معنوی و اخلاقی
	۵) اعتکاف، معنویت تمدن‌ساز
	۶) اعتکاف، پیشران مقاومت و وحدت

شرایط و ضوابط اختصاصی بخش ادبی:

- ضوابط کلی:

۱. ثبت‌نام در سامانه جشنواره
۲. نوشتن داستان کوتاه و بلند و سرودن شعر در سبک‌های مختلف بلامانع است.
۳. در ادبیات نمایشی، اصول کلی داستان‌نویسی باید رعایت گردد و متونی که فقط موضوع داستان را توضیح دهند پذیرفته نخواهند شد.
۴. چنانکه در نوشتن آثار از منابع دینی مرتبط با موضوع، بهره گرفته شود ذکر منبع الزامی است.
۵. ساختار متن تنها باید Word ۲۰۰۷ تا Word ۲۰۱۳ باشد و به سامانه جشنواره بارگذاری شود.
۶. رعایت فاصله منطقی سطور در نگارش متن رعایت گردد و سعی گردد در هر صفحه بیش از ۱۸ سطر، جای نگیرد. (فونت پیشنهادی: «B ۱۴ Nazanin» و فاصله پیشنهادی بین دو سطر: ۱/۵ سانتی‌متر)
۷. آثار دریافت شده به نویسنده بازگردانده نمی‌شوند.
۸. در صورت چاپ آثار، حق ویرایش، برای دبیرخانه محفوظ است.
۹. شرکت‌کنندگان بایستی محورهای جشنواره را در نظر داشته باشند.
۱۰. رشته داستان‌نویسی، شامل داستان کوتاه یا داستانک نیز می‌شود. هر داستان حداکثر در ۱۰ صفحه است.

شیوه‌نامه بخش هنری

ضوابط کلی بخش،
رشته‌ها و موضوعات:

عنوان رشته	موضوعات
عکاسی	۱) اعتکاف، عبادت جامع، اسرار، احکام و آثار آن
خوشنویسی	۲) اعتکاف و بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی
نقاشی	۳) اعتکاف؛ فناوری تبدیل ایمان مردم به عمل صالح
گرافیک	۴) اعتکاف امتداد اجتماعی، فرهنگی، معنوی و اخلاقی
کلیپ سه دقیقه‌ای	۵) اعتکاف، معنویت تمدن‌ساز
	۶) اعتکاف، پیشران مقاومت و وحدت

شرایط و ضوابط اختصاصی بخش هنری

ضوابط کلی:

۱. در سامانه جشنواره ثبت‌نام شود.
۲. موضوع جشنواره در آثار ارسالی رعایت گردد.
۳. دبیرخانه مجاز است آثار برگزیده را در نمایشگاه‌هایی نظیر نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم و مانند آن، با نام صاحب اثر به نمایش بگذارد.
۴. دبیرخانه جشنواره مجاز است از کلیه آثار ارائه شده در جشنواره جهت ترویج فرهنگ اعتکاف با ذکر نام صاحبان اثر استفاده کند.
۵. به آثار کمی شده همچنین به موضوعات مغایر امتیازی تعلق نمی‌گیرد.
۶. ارسال اثر به منزله پذیرفتن ضوابط کلی جشنواره است.
۷. شرکت‌کنندگان بایستی کاربرگ اصالت اثر را از سامانه جشنواره گرفته و پس از درج اطلاعات به پیوست تصویر اثر برای دبیرخانه ارسال کنند.
۸. محدودیتی در تعداد آثار ارسالی به دبیرخانه جشنواره وجود ندارد.
۹. شرکت‌کنندگان بایستی تصاویر اثر خود را که به صورت شفاف و واضح گرفته شده در حداکثر ۵ تصویر شفاف و در نماهای مختلف تهیه کرده و به همراه کاربرگ اصالت اثر ارسال کنند.

شرایط اختصاصی:

- ۱- رشته خوشنویسی.
 ۱. متن اول نقاشی آورده شود.
 ۲. امضا صاحب اثر و سال تولید اثر (سال جاری) درج شود.
 ۳. اندازه حداکثر ۷۰×۵۰ سانتی‌متر و (دارای قاب) باشد.
 ۴. به آثار کمی شده همچنین به موضوعات مغایر امتیازی تعلق نمی‌گیرد.
 ۵. قطر پاسپار تو ۶ تا ۸ سانتی‌متر باشد.
 ۶. ابعاد اعلام شده با احتساب پاسپار تو است.

۲- رشته نقاشی و گرافیک

۱. در صورت استفاده از آیات و احادیث، ذکر نام سوره و آیه شریفه قرآن کریم و راوی حدیث و ترجمه فارسی آن لازم است.

۲. امضای صاحب اثر و سال تولید اثر (سال جاری) درج شود.
۳. اندازه حداکثر ۵۰×۷۰ سانتی متر و (دارای قاب) باشد.
۴. درج نام و نام خانوادگی صاحب اثر الزامی است.
۵. به آثار کپی شده همچنین به موضوعات مغایر امتیازی تعلق نمی گیرد.

۳- رشته عکاسی:

۱. اندازه اثر حداکثر ۳۰×۴۰ سانتی متر باشد.
۲. عکس می تواند رنگی، سیاه و سفید، آنالوگ و یا دیجیتال باشد.
۳. ارسال فایل اصلی با ساختار JPG رزولشن ۳۰۰ الزامی است.
۴. به آثار کپی شده همچنین به موضوعات مغایر امتیازی تعلق نمی گیرد.
۵. اثر بایستی دارای شناسنامه باشد.
۶. استفاده از رایانه به شرط حفظ اصالت اثر بلامانع است.

۴- رشته کلیپ:

۱. مدت زمان کلیپ حدوداً سه دقیقه باشد.
۲. موضوع کلیپ بیانگر یکی از موضوعات جشنواره باشد.

نحوه ارسال آثار:

۱. از طریق سایت: www.itikaf.ir
۲. ارسال ایمیل: info@itikaf.ir
۳. ارتباط با دبیرخانه از طریق شماره همراه ۰۹۱۰۲۵۲۰۰۵۴ (ایتا، روبیکا، واتساپ، تلگرام)
۴. صندوق پستی ۳۷۱۹۵-۱۴۴۵

شیوه‌نامه بخش فضای مجازی

ضوابط کلی بخش فضای مجازی

رشته‌ها و موضوعات:

عنوان رشته	موضوعات
تولید محتوا و انتشار در فضای مجازی شامل کلیپ، استوری، عکس، پادکست و مانند آن	۱) اعتکاف، عبادت جامع، اسرار، احکام و آثار آن
	۲) اعتکاف و بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی
	۳) اعتکاف؛ فناوری تبدیل ایمان مردم به عمل صالح
ایجاد کانال، گروه در شبکه اجتماعی	۴) اعتکاف امتداد اجتماعی، فرهنگی، معنوی و اخلاقی
	۵) اعتکاف، معنویت تمدن‌ساز
	۶) اعتکاف، پیشران مقاومت و وحدت

شرایط و ضوابط اختصاصی بخش فضای مجازی:

۱. تولید محتوا و انتشار در فضای مجازی شامل کلیپ، استوری، عکس، پادکست و مانند آن
- ضوابط کلی
 - ۱- ثبت‌نام در سایت جشنواره،
 - ۲- محتوای تولید شده باید در جهت اهداف و موضوعات تعیین شده باشد.
 - ۳- محصولات تولید شده حاصل مطالعات، تجارب و پژوهش‌های نظام‌مند و معتبر تهیه‌کنندگان باشد.
 - ۴- محصولات تولید شده دارای منابع مشخص و اطلاعات کتاب‌شناختی معتبر باشد.
 - ۵- بهتر است از لوگو و طرح پوستر جشنواره، در تم‌های محصولات تولید شده استفاده شود.
 - ۶- ارسال اثر به دبیرخانه به منزله قبول شرایط و مقررات آن است و تصمیم‌گیری در مورد مسائل پیش‌بینی نشده به عهده دبیر برگزارکننده می‌باشد.
 - ۷- مسئولیت مطالب و محتوای محصولات تولید شده، به عهده شرکت‌کننده در جشنواره است.
- شرایط اختصاصی:
 - ۱- ارائه محصولات تولید شده به صورت گروهی امکان‌پذیر است.
 - ۲- درج نام و نام خانوادگی صاحب اثر الزامی است.
 - ۳- به آثار کپی شده همچنین به موضوعات مغایر امتیازی تعلق نمی‌گیرد.
۲. ایجاد کانال و گروه در شبکه‌های مجازی:

شرکت‌کنندگان می‌توانند در یکی از سه رشته زیر محتوای کانال شبکه مجازی، شبکه‌های اجتماعی و ارتباطی خود را تدوین کنند.

الف) علمی شامل: مقاله، پژوهش، پایان‌نامه، نقد و نظر، خلاصه نویسی و تلخیص مقاله، ویژه‌نامه، نشریه و...

ب) ادبی شامل: داستان، داستان کوتاه، داستانک، شعر و قطعه ادبی و ...

ج) هنری شامل: کارها و آثار هنری مانند: خوشنویسی، نقاشی، گرافیک، عکس، نماهنگ، فتوکلیپ و ...
- شرایط پذیرش کانال مجازی اعتکاف:
 ۱. ثبت‌نام در سایت جشنواره
 ۲. علاقه‌مندان می‌توانند نشانی کانال شبکه مجازی خود را تا تاریخ ۳۰ دی ۱۴۰۴ در سایت (قسمت ثبت‌نام) ثبت کنند.
 ۳. نویسنده می‌تواند فقط سه کانال شبکه مجازی حول موضوعات جشنواره با حداقل ۲۰ پست، ارسال نماید.
 ۴. استفاده از لوگوی ویژه جشنواره و یا قرار دادن لینک جشنواره در کانال شبکه مجازی الزامی است.
 ۵. تولیدی بودن آثار از امتیاز ویژه‌ای برخوردار است.
 ۶. مطالبی که در بخش‌های غیرمرتبط گنجانده شده‌اند در زمان داوری بررسی نشده و امتیازی دریافت نخواهد کرد.
 ۷. ارسال اثر به دبیرخانه به منزله قبول شرایط و مقررات آن است و تصمیم‌گیری در مورد مسائل پیش‌بینی نشده به عهده دبیر برگزارکننده می‌باشد.

۸. مسئولیت مطالب و محتوای کانال شبکه مجازی شرکت‌کننده در جشنواره به عهده نویسنده و صاحب اثر است.
۹. ذکر منابع و مأخذ در تهیه مقالات و مطالب درج شده در کانال شبکه مجازی ارسالی الزامی است.
۱۰. مطالب شبکه‌های مجازی می‌تواند به زبان فارسی، عربی و یا انگلیسی باشد و باید موضوع آن‌ها ارتباط معنایی با محتوایی با عنوان انتخابی داشته باشند.
۱۱. توجه به استفاده از منابع غنی و درج آن‌ها، بهره‌گیری از ادبیات مناسب، خلاصه نویسی، استفاده مناسب از متن و تصویر، ارتباط با مخاطب و خلاقیت در مدیریت شبکه‌های مجازی از شاخص‌های مهم در ارزیابی و داوری است.
۱۲. تنها آن دسته از کانال‌های شبکه مجازی داوری می‌شوند که به‌روز باشند لذا توصیه می‌شود مدیر تا زمان برگزاری اختتامیه در به روز رسانی صفحه خود کوشا باشد.
۱۳. تهیه کانال توسط یک یا چند نفر بلامانع بوده اما تنها یک نفر مجاز به ثبت‌نام در سامانه خواهد بود و در صورت برگزیده شدن کانال مربوطه در جشنواره، از نفر اصلی ثبت‌نام شده در سامانه تقدیر بعمل خواهد آمد.

نحوه ارسال آثار:

۱. از طریق سایت: www.itikaf.ir
۲. ارسال ایمیل: info@itikaf.ir
۳. ارتباط با دبیرخانه از طریق شماره همراه ۰۹۱۰۲۵۲۰۰۵۴ (ایتا، رویکا، واتساپ، تلگرام)
۴. صندوق پستی ۳۷۱۹۵-۱۴۴۵

شیوه‌نامه بخش نوآوری و فناوری

ضوابط کلی بخش نوآوری و فناوری:

رشته‌ها و موضوعات:

عنوان رشته	موضوعات
ایده‌پردازی معنوی و اخلاقی	۱) اعتکاف، عبادت جامع، اسرار، احکام و آثار آن
	۲) اعتکاف و بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی
	۳) اعتکاف؛ فناوری تبدیل ایمان مردم به عمل صالح
فناوری و کاربردی‌سازی	۴) اعتکاف امتداد اجتماعی، فرهنگی، معنوی و اخلاقی
ایده‌های اعتکافی	۵) اعتکاف، معنویت تمدن‌ساز
	۶) اعتکاف پیشران مقاومت و وحدت

شرایط و ضوابط اختصاصی بخش نوآوری و فناوری:

- ضوابط کلی

- ۱- کاربرگ ثبت‌نام در سامانه تکمیل گردد.
- ۲- بیان مشکل و یا مسأله محوری مورد نظر که به ارائه ایده و یا تولید فناوری منجر شده است.
- ۳- خلاصه ایده، شرح کامل ایده، وضعیت اجرایی ایده، بخش نوآورانه، ضرورت، اهمیت، هزینه، توان اجرایی و اسامی مراکز همکار ارائه شود.
- ۴- محصولات تولید شده حاصل مطالعات، تجارب و پژوهش‌های نظام‌مند و معتبر تهیه‌کنندگان باشد.
- ۵- ارسال اثر به دبیرخانه به منزله قبول شرایط و مقررات آن است و تصمیم‌گیری در مورد مسائل پیش‌بینی نشده به عهده دبیر برگزارکننده می‌باشد.
- ۶- مسئولیت مطالب و محتوای محصولات تولید شده، به عهده شرکت‌کننده در جشنواره است.

نحوه ارسال آثار:

۱. از طریق سایت: www.itikaf.ir
۲. ارسال ایمیل: info@itikaf.ir
۳. ارتباط با دبیرخانه از طریق شماره همراه ۰۹۱۰۲۵۲۰۰۵۴ (ایتا، روبیکا، واتساپ، تلگرام)
۴. صندوق پستی ۳۷۱۹۵-۱۴۴۵

کاربرگ اختصاصی بخش نوآوری و فناوری

- موضوع / عنوان ایده:
- مسأله محوری (بیان مسئله و یا مشکل مرتبط با برگزاری اعتکاف و گسترش معنویت و اخلاق در جامعه و یا اهداف مورد نظر و ضرورت ایده):
- خلاصه ایده:
- شرح کامل ایده:
- وضعیت ایده از نظر اجرا: ایده اولیه ○ ایده دارای پژوهش ○ ایده اجرا شده ○
- وضعیت ایده (پیشینه ایده)
- نوآوری شما در کدام حوزه قرار دارد؟ تبلیغی ○ اجرایی ○ تولید محتوا ○ محصول جدید ○
- ضرورت و اهمیتی که این ایده می تواند در رفع نیازهای جامعه داشته باشد را بیان کنید:
- هزینه مورد نیاز برای انجام ایده؟ (برآورد هزینه)
- توان اجرایی و میزان مشارکت شما در اجرای ایده:
- در صورت نیاز به همکاری، چه مراکز خصوصی یا دولتی می توانند با ایده شما همکاری کنند؟
- زمان لازم برای انجام و اجرای مراحل مختلف طرح (برنامه زمان بندی)
- آیا تاکنون برنامه اجرایی برای ایده خود داشته اید یا خیر؟
- نهاد بهره بردار: (عنوان نهاد، سازمان یا شرکتی که از خروجی نهایی ایده استفاده خواهد کرد.)
- در صورتی که قبلاً برای رفع این مسأله، نیاز و یا چالش اقدام شده است، اقدامات و نتایج آنها بیان شود:
- دسته بندی نیاز: (مسأله، نیاز و یا چالش مورد نظر، بیشتر مرتبط با کدام یک از دسته های زیر است)
- ایده پردازی و برنامه ریزی
- تحقیق و توسعه محتوا
- تولید محتوا
- ویرایش و بهینه سازی
- توزیع و انتشار
- ترویج و بازاریابی
- مدیریت و بهبود مستمر
- سایر
- برای اجرای ایده به کمک کدامیک از موارد زیر نیاز دارید؟
- هسته ها و واحدهای فناور و شرکت های خلاق و دانش بنیان
- دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی
- مراکز و موسسات حوزوی
- مراکز پژوهشی و موسسات تحقیقاتی
- دانش آموختگان حوزوی و دانشگاهی
- پژوهش گران و گروه های دانشجویی و دانش آموزی
- سایر (نام ببرید)
- برای تحقق ایده به چه حمایت هایی نیاز است؟
- پروژه پژوهشی و فناوری : عقد قرارداد پژوهش و فناوری از محل اعتبارات پژوهشی
- اعتباردهی: تسهیلات وام و قرض برابر مصوبات هیات مدیره شرکت ها و ظرفیت نهادها

- شراکتی: خرید سهام استارت‌آپ و کسب مالکیت شرکت
- مالکیتی: مشارکت و سرمایه‌گذاری شرکت و نهاد در طرح و محصولات نوآورانه
- پیش‌خرید: سرمایه‌گذاری در قبال خرید تضمینی محصول قبل از تولید
- تامین دارایی‌های فکری: تامین نیازهای علمی، پژوهشی و داده‌ها و آمارهای مورد نیاز
- تامین مکان و ساختمان: در اختیار قرار دادن مکان اداری، آموزشی، کارگاهی و تجاری بدون اجاره از محل ساختمان‌های شرکت و نهاد
- جایگزین مالیات: مساعدت و حمایت مالی از استارت‌آپ از محل اعتبار مالیاتی شرکت
- داوطلبانه و بلاعوض: مساعدت و حمایت از محل اعتبارات فرهنگی و مسئولیت اجتماعی
- لیزینگ: تامین اعتبارات تجهیزات استارت‌آپ به روش اجاره به شرط تملیک
- سایر (نام ببرید)

شیوه‌نامه بخش هوش مصنوعی

ضوابط کلی بخش هوش مصنوعی:

رشته‌ها و موضوعات:

عنوان رشته	موضوعات
تولید عکس	(۱) اعتکاف، عبادت جامع، اسرار، احکام و آثار آن
کلیپ	(۲) اعتکاف و بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی
داستان	(۳) اعتکاف؛ فناوری تبدیل ایمان مردم به عمل صالح
	(۴) اعتکاف امتداد اجتماعی، فرهنگی، معنوی و اخلاقی
	(۵) اعتکاف، معنویت تمدن‌ساز
	(۶) اعتکاف پیشران مقاومت و وحدت

شرایط و ضوابط اختصاصی تولید عکس با هوش مصنوعی

- شرایط عمومی:

۱. در سامانه جشنواره ثبت‌نام شود؛
۲. کاربرگ ثبت‌نام تکمیل و در صفحه اول مقاله درج شود؛
۳. محتوا باید در جهت اهداف و محورهای تعیین شده باشد؛

۱. ضوابط فنی تولید عکس

(الف) استفاده از هوش مصنوعی:

- مجوز استفاده از هوش مصنوعی: شرکت‌کنندگان می‌توانند از ابزارهای هوش مصنوعی (مانند DALL-E, MidJourney, Stable Diffusion و غیره) برای تولید عکس استفاده کنند.
- وظیفه هوش مصنوعی: هوش مصنوعی فقط می‌تواند به عنوان ابزاری برای تولید ایده‌ها، طراحی اولیه یا اصلاح عکس استفاده شود.
- اصالت محتوا: تمام عکس‌ها باید توسط شرکت‌کننده بررسی، ویرایش و شخصی‌سازی شوند. عکس نهایی باید منعکس‌کننده تفکر و خلاقیت شخصی شرکت‌کننده باشد.

(ب) مشخصات فنی عکس:

- فرمت فایل: JPEG یا PNG.
- کیفیت عکس: حداقل ۳۰۰ DPI (برای چاپ).
- ابعاد عکس: حداقل ۱۹۲۰ × ۱۰۸۰ پیکسل (Full HD).
- رنگ: RGB یا CMYK (برای چاپ).

(ج) محدودیت‌ها:

- استفاده از تصاویر حقیقی (عکاسی مستقیم) ممنوع است.
- استفاده از عناصر گرافیکی یا عکس‌های موجود بدون مجوز ممنوع است.
- استفاده از هوش مصنوعی برای تولید عکس‌های تکراری یا شبیه به آثار قبلی رد می‌شود.

آیین‌نامه هشتمین جشنواره بین‌المللی اعتکاف

- در عکس‌های تولیدی بایستی خلاقیت و نوآوری، ارتباط با محورهای جشنواره، کیفیتی فنی و ظاهری، تأثیرگذاری و انتقال پیام و هماهنگی رنگ‌ها و طرح‌بندی رعایت گردد.
- عکس‌ها بر اساس معیارهای زیر ارزیابی می‌شوند:
- معیار وزن (درصد)
- خلاقیت و نوآوری ۲۵
- ارتباط با محور موضوعی ۲۰
- کیفیت فنی و ظاهری ۲۰
- تأثیرگذاری و انتقال پیام ۲۰
- هماهنگی رنگ‌ها و طرح‌بندی ۱۵

آیین‌نامه فنی فیلم کوتاه (کلیپ) با هوش مصنوعی

۱. ضوابط فنی فیلم کوتاه

الف) استفاده از هوش مصنوعی:

مجوز استفاده از هوش مصنوعی: شرکت‌کنندگان می‌توانند از ابزارهای هوش مصنوعی (مانند Runway ML, Synthesia, Pictory و غیره) برای تولید فیلم کوتاه استفاده کنند.

وظیفه هوش مصنوعی: هوش مصنوعی فقط می‌تواند به عنوان ابزاری برای تولید ایده‌ها، طراحی صحنه‌ها، ویرایش ویدئو یا تولید صدا استفاده شود.

اصالت محتوا: تمام فیلم‌ها باید توسط شرکت‌کننده بررسی، ویرایش و شخصی‌سازی شوند. فیلم نهایی باید منعکس‌کننده تفکر و خلاقیت شخصی شرکت‌کننده باشد.

ب) مشخصات فنی فیلم:

فرمت فایل: ۴MP یا MOV.

کیفیت ویدئو: حداقل Full HD (۱۹۲۰ × ۱۰۸۰ پیکسل).

نرخ فریم: ۲۴ یا ۳۰ فریم بر ثانیه (FPS).

مدت زمان فیلم: حداکثر ۵ دقیقه.

صدا: صدای واضح و بدون نویز (استفاده از موسیقی متن مجاز است، اما باید از منابع رایگان یا مجوزدار استفاده شود).

زبان: فارسی (زیرنویس انگلیسی اختیاری).

ج) محدودیت‌ها:

استفاده از فیلم‌های حقیقی (فیلمبرداری مستقیم) ممنوع است.

استفاده از عناصر گرافیکی یا ویدئوهای موجود بدون مجوز ممنوع است.

آیین‌نامه فنی تولید داستان با هوش مصنوعی

شرایط و ضوابط اختصاصی بخش داستان:

- ضوابط کلی

۱. کاربرد ثبت‌نام در سامانه تکمیل گردد.
۲. بیان مشکل و یا مسأله محوری مورد نظر که به ارائه ایده و یا تولید فناوری منجر شده است.
۳. محصولات تولید شده حاصل مطالعات، تجارب و پژوهش‌های نظام‌مند و معتبر تهیه‌کنندگان باشد.
۴. ارسال اثر به دبیرخانه به منزله قبول شرایط و مقررات آن است و تصمیم‌گیری در مورد مسائل پیش‌بینی نشده به عهده دبیر برگزارکننده می‌باشد.
۵. مسئولیت مطالب و محتوای محصولات تولید شده، به عهده شرکت‌کننده در جشنواره است.

۱. محورهای موضوعی جشنواره

ماده ۲: موضوعات مسابقه

هدف از تعیین موضوعات خاص برای این مسابقه، تمرکز بر ابعاد مختلف اعتکاف به عنوان یکی از ارزش‌های معنوی و اجتماعی در فرهنگ اسلامی است. هر یک از موضوعات زیر به شرکت‌کنندگان فرصت می‌دهد تا با استفاده از هوش مصنوعی و خلاقیت خود، داستان‌هایی الهام‌بخش و عمیق خلق کنند.

الف: اعتکاف، عبادت جامع، اسرار، احکام و آثار آن

این موضوع به بررسی اعتکاف به عنوان یکی از عبادات بنیادین اسلام می‌پردازد.

نویسندگان می‌توانند به اسرار پنهان اعتکاف، احکام شرعی آن و تأثیرات معنوی و اجتماعی آن در زندگی فرد و جامعه بپردازند. داستان می‌تواند شامل شخصیت‌هایی باشد که از طریق اعتکاف به تحول معنوی یا حل مشکلات زندگی دست می‌یابند.

ب: اعتکاف و بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی

باتوجه به تأکیدات مقام معظم رهبری مدظله العالی به موضوع آئین اعتکاف در بیانیه دوم گام انقلاب این موضوع به ارتباط اعتکاف با اهداف بلندپروازانه انقلاب اسلامی می‌پردازد.

داستان می‌تواند به نحوه تأثیر اعتکاف در تقویت اراده، مقاومت و تحقق اهداف انقلابی بپردازد.

مثال: یک داستان درباره جوانی که از طریق اعتکاف به آگاهی اجتماعی و سیاسی می‌رسد و نقشی مؤثر در جامعه ایفا می‌کند.

ج: اعتکاف؛ فناوری تبدیل ایمان مردم به عمل صالح

این موضوع به نحوه تأثیر اعتکاف در تبدیل ایمان به عمل و اقدامات عملی در زندگی روزمره می‌پردازد.

داستان می‌تواند شامل شخصیت‌هایی باشد که از طریق اعتکاف به شناخت عمیق‌تری از خود و محیط اطراف می‌رسند و تصمیم به انجام کارهای مثبت و سازنده می‌گیرند.

د: اعتکاف امتداد اجتماعی، فرهنگی، معنوی و اخلاقی

این موضوع به ابعاد چندجانبه اعتکاف می‌پردازد و نشان می‌دهد که اعتکاف تنها یک عمل فردی نیست، بلکه می‌تواند تأثیرات گسترده‌ای در جامعه داشته باشد.

داستان می‌تواند به نحوه تثبیت و تأثیر اعتکاف در تقویت پیوندهای اجتماعی، ارتقای فرهنگ و اخلاق و ایجاد تمدنی معنوی‌تر بپردازد.

۵. اعتکاف، معنویت تمدن‌ساز

این موضوع به نقش اعتکاف در ساخت تمدنی مبتنی بر ارزش‌های معنوی می‌پردازد.
داستان می‌تواند به نحوه تأثیر اعتکاف در ایجاد جوامعی صلح‌طلب، عدالت‌محور و پایدار بپردازد.
و. اعتکاف، پیشران مقاومت و وحدت

این موضوع به اهمیت اعتکاف در تقویت اراده مقاومت و ایجاد وحدت در برابر چالش‌های داخلی و خارجی می‌پردازد.
داستان می‌تواند شامل شخصیت‌هایی باشد که از طریق اعتکاف به قدرتمندی معنوی و اتحاد با دیگران دست می‌یابند.
ماده ۶: شرایط فنی داستان

۱. طول داستان

داستان می‌تواند تا ۵۰۰۰ کلمه باشد. این محدوده به نویسندگان اجازه می‌دهد تا ایده‌ها و داستان‌های خود را به طور کامل بسط دهند، بدون اینکه خلاصه‌نویسی یا طولانی‌نویسی غیرضروری داشته باشند.

۲. قالب نگارش

زبان: داستان باید به زبان فارسی صحیح و رسم‌الخط املائی رسمی نوشته شود.
فونت: استفاده از فونت‌های رسمی مانند B Nazanin یا B Yekan با اندازه ۱۴ الزامی است.

فاصله خطوط: فاصله خطوط باید ۱.۵ باشد تا خوانایی متن افزایش یابد.
حاشیه‌ها: حاشیه بالا، پایین، چپ و راست باید ۲.۵ سانتی‌متر باشد.

۳. عناصر داستان

مقدمه: داستان باید با مقدمه‌ای جذاب آغاز شود که خواننده را به دنبال خواندن ادامه داستان ترغیب کند.
گره اصلی: داستان باید دارای یک یا چند گره اصلی باشد که به توسعه داستان و شخصیت‌ها کمک کند.
پایان: پایان داستان باید منطقی و همخوان با موضوع انتخابی باشد.

۴. شخصیت‌پردازی

شخصیت‌ها باید به طور دقیق و عمیق طراحی شوند و با موضوع داستان هماهنگی داشته باشند.
شخصیت‌ها می‌توانند شامل افراد عادی، روحانیون، جوانان، یا حتی شخصیت‌های خیالی باشند که در داستان نقش مهمی ایفا می‌کنند.
۵. استفاده از هوش مصنوعی

هوش مصنوعی می‌تواند در مراحل مختلف نگارش داستان مانند ایده‌پردازی، توسعه شخصیت‌ها، ویرایش و بهبود زبانی متن استفاده شود.
شرکت‌کنندگان باید در یک گزارش کوتاه (حداکثر یک صفحه)، نحوه استفاده از هوش مصنوعی را توضیح دهند.
مثال: "هوش مصنوعی در توسعه شخصیت اصلی و بهبود ساختار داستان استفاده شد."

۶. محتوای داستان

محتوای داستان باید با ارزش‌های اسلامی و فرهنگی همخوانی داشته باشد.
آثار بایستی دارای تم پردازی و ارتباط با موضوع، خلاقیت، نوع آوری، ساختار داستان، جذابیت روایت و کیفیت زبانی و ادبی باشد.

نحوه ارزیابی آثار

ماده ۹: معیارهای ارزیابی

تم‌پردازی و ارتباط با موضوع: ۲۵ درصد

خلاقیت و نوآوری: ۲۰ درصد

ساختار داستان و جذابیت روایت: ۲۰ درصد
کیفیت زبانی و ادبی: ۲۰ درصد
نقش هوش مصنوعی و تلفیق آن با خلاقیت نویسنده: ۱۵ درصد

نحوه ارسال آثار:

۱. از طریق سایت: www.itikaf.ir
۲. ارسال ایمیل: info@itikaf.ir
۳. ارتباط با دبیرخانه از طریق شماره همراه ۰۹۱۰۲۵۲۰۰۵۴ (ایتا، روبیکا، واتساپ، تلگرام)
۴. صندوق پستی ۳۷۱۹۵-۱۴۴۵