

شیوه نامه برگزاری احیاء نیمه شعبان

آماده باش

معاونت جوان و نوجوان

ستاد مرکزی اعتکاف

زمستان ۱۴۰۴



بیان گفتمان

"آماده باش"، کلید واژه ای است که با توجه به شرایط کشور و البته جهان، می تواند یک نقطه اتصال مناسب بین همه اقشار مختلف جامعه باشد.

آماده باش، یعنی منتظر ظهور فرمانده، یعنی سرباز بودن برای فرمانده، یعنی امیدوار بودن به آینده و ...

از این رو می توان این کلید واژه را برای گروه های هدف مختلفی و با توجه به انگیزه ها و دغدغه های فرهنگی اجتماعی موجود به شکلی خاص و اختصاصی توصیف و تعریف کرد، با این حال تمام این توصیفات و تشریح ها همه در یک راستا بوده و در رشد این مسئله در سطح کشور کمک می کند.

مخاطبین طرح

احیاء به صورت کلی، مخاطب خاصی ندارد و همه آحاد مردم را در برمیگیرد. اما با توجه به عملیاتی بودن این شیوه نامه، باید گفت تعدادی از مخاطبین علاقه زمینه ای بیشتری دارند تا در این برنامه شرکت داشته باشند.

گروه اول؛ معتکفین هستند. کسانی که کمتر از یک ماه قبل تجربه موفق زیست معنوی را در مسجد داشته اند، کسانی که بیشتر از مخاطبین دیگر احتمالا حال و هوای احیاء را درک میکنند.

گروه دوم؛ خانواده های معتکفین هستند، زیرا باحضور شخص معتکف احتمال بسیار زیاد به صورت معمول خانواده نیز او را همراهی می کند. از طرفی بیان خاطرات و بیان حس و حال ایام اعتکاف در خانه نیز عامل دیگری برای شرکت این گروه خواهد بود.

گروه سوم؛ مسجدی ها و خانواده های ایشان، این گروه نیز با توجه به تعاملاتشان با مسجد و تجربه زیست معنوی در محیط مسجد، گروه بسیار مساعدی برای شرکت در برنامه هستند.

تبلیغات

پیشنهاد تبلیغاتی ما برای برپایی هر چه بهتر این برنامه:

۱. پوستر

داشتن یک پوستر جذاب می تواند مخاطبین شما را مجاب کند برای شرکت در این برنامه از قبل شرایط را محیا کنند.

۲. پیامک

ارسال پیامک های سریالی با موضوع ترغیب مخاطبین به شرکت در احیا نیمه شعبان نیز عامل مهمی برای جذب مخاطب می باشد.

۳. ارسال پیام شخصی در شبکه پیامرسان ایتا (سرویس دینگ)

ارسال سلسله پیام های محتوایی و البته ترغیبی برای شرکت در احیاء و حتی تبلیغ احیاء مسجد و محله شما، می تواند در کنار ایجاد فرهنگ احیاء نیمه شعبان، مخاطبین مناسبی را نیز برای برنامه شما در این شب محیا کند.

۴. اعلام حضوری در مساجد و نماز جمعه مناطق

گروه اجرایی

برای اجرای هرچه بهتر این برنامه پیشنهاد ما همراهی و همکاری سه گروه متخصص است:

گروه اول؛ خادمین اجرایی

این خادمین باید چایخانه جلوی درب مسجد را مدیریت کنند، باید محیط مسجد یا هیئت را از نظر نظافت و نظم آماده حضور مهمانان کنند، خادمین انتظامات نیز از این گروه خواهند بود و از طرفی این خادمین در انتهای برنامه وظیفه نظافت محیط و برگرداندن محیط مسجد یا هیئت به حالت اول را دارند.

گروه دوم؛ خادمین فرهنگی

این خادمین وظایف گوناگونی برعهده دارند از جمله:

- آماده سازی لابی ورودی
- آماده سازی سن و دکور اصلی برنامه
- آماده سازی محیط پیرامونی و داخلی مسجد و هیئت
- آماده سازی اجرای کار ویژه این برنامه
- آماده سازی متن اجرایی نامه امام

گروه سوم؛ خادمین رسانه ای

این خادمین وظیفه تولید محصولات رسانه ای برای انتشار در شبکه های اجتماعی و شبکه های ملی و استانی صدا و سیما را دارند، از طرفی آماده سازی زیرساخت ها و شرایط ایجاد شبکه سربازان امام در محدوده شهر و محله از دیگر وظایف این گروه است.

کارویژه

منظور ما از کارویژه، انجام یک فعالیت شاخص فرهنگی - تربیتی است. همان طور که همه میدانیم برنامه احیاء خود یک ویژه برنامه خاص است، اما آن چیزی که شاید اثرگذاری بیشتری داشته باشد و احتمالا بیشتر در یادها بماند، اتفاقی است متفاوت و ویژه که در خلال این احیاء برای مخاطب شکل میگیرد.

کارویژه اول؛ تعهد سربازی

در این کارویژه به همه مخاطبین یا تعدادی از آن ها و یا مخاطبین خاصی (مثل نوجوانان) کاربرگی تحویل داده میشود.

در مقدمه این کاربرگ اهمیت سربازی امام زمان عجل الله تعالی فرج الشریف ذکر شده است، و تعدادی از ویژگی های سربازی امام نقل شده است.

یکی از این ویژگی ها، دوری از گناه و عدم استمرار به گناه است. از این رو در بخش پایانی این کاربرگ که به صورت دفترچه ای طراحی شده است، محلی

برای نوشتن مخاطب وجود دارد، بخشی که در آن مخاطب می تواند باخود و خدای خود عهد ببندد تا برای سربازی امام، خود را آماده کند و در این راستا یکی از رذائل اخلاقی خود را نوشته و عهد میبندد تا این رذیلت را برای رسیدن به سربازی امام زمان عجل الله تعالی فرج الشریف ترک کند.

کارویژه دوم؛ سرباز مفید

در این کارویژه کاربرگی به مخاطبین داده میشود که این سوال مهم در آن درج شده است: "فائده تو برای امام چیه؟ چه مهارت و چه قابلیت خاصی برای خدمت به امام زمان عجل الله تعالی فرج الشریف در قبل و بعد از ظهور ایشان داری؟" در انتهای این کاربرگ ساده، لینک و یا QRcod یک فرم دیجیتالی قرار داده شده است. در این فرم فرد اعلام می کند که چه مهارتی دارد و یا دوست دارد چه مهارتی پیدا کند.

تیم اجرایی احیا نیز خود را موظف می کند با پیگیری ها مناسب از مجموعه های مردمی، دولتی و سازمانی بستری را محیا کند تا این افراد با کمترین هزینه و بهترین بهره وری به مهارت مورد نظر خود برسند. و بعد از ایجاد و فراهم سازی زیرساخت ها به افرادی که درخواست در فرم دیجیتالی ثبت کرده اند اطلاع رسانی میگردد.

به عنوان مثال تعداد قابل توجه ای از مخاطبین به خاطر شرایط موجود در جامعه و این عصر دیجیتال خواهان آموزش مهارت های رسانه پایه هستند، تیم فرهنگی احیاء می تواند با یک مجموعه مردمی که دوره ای آموزشی تولید میکند، گفتگو داشته باشد و از این مجموعه تخفیف اختصاصی برای مخاطبین خود بگیرد، و در نهایت اعضای درخواست کننده را به این مجموعه مردمی متصل کند.

کارویژه سوم؛ برای فرمانده

در این کار ویژه مسئله اصلی این است که به نیابت از امام زمان عجل الله تعالی فرج الشریف فعالیت اجتماعی و عمومی انجام دهیم.

به عنوان مثال اگر من مکانیک هستم، روز های جمعه بعد از نماز جمعه تا غروب جمعه به نیابت از امام زمان عجل الله تعالی فرج الشریف ماشین ها را به صورت رایگان یا با قیمت بسیار بسیار پایین تعمیر میکنم. اگر معلم هستم، روز های دوشنبه به صورت رایگان کلاس خصوصی برگزار می کنم، یا اگر مشاور هستم روز های چهارشنبه رایگان مشاوره انجام میدهم.

در این کاربرد مسئله اهمیت فعالیت های اجتماعی و مردمی با محوریت امام زمان عجل الله تعالی فرج الشریف و همچنین آثار روانی و تربیتی این فعالیت را برای خود فرد و جامعه ذکر می کنیم. در انتهای این کاربرد ساده، لینک و یا QRcod یک فرم دیجیتالی قرار داده شده است. در این فرم فرد اعلام می کند که چه مهارتی دارد و چگونه قرار است که این خدمت را به نیابت از امام زمان عجل الله تعالی فرج الشریف انجام دهد.

تذکر مهم:

باید دقت داشت اگر کارویژه دوم و سوم را انتخاب کردیم، می توانیم یک شبکه مردمی از سربازان امام زمان عجل الله تعالی فرج الشریف در محله یا شهر خود ایجاد کنیم. این شبکه می تواند در پیام رسان ایتا به شکل تاسیس گروه یا کانال اجرا شود. به عنوان مثال اگر مجموعه شما کارویژه سوم را انتخاب کند، با تاسیس یک گروه و یا کانال در شبکه پیام رسان ایتا شما می توانید بسیاری از نیاز های محله را با همین خدمات مهدوی مرتفع کنید.

نکات مهم اجرایی

- پیشنهاد میشود برنامه احیاء نیمه شعبان بیشتر از ۲/۵ ساعت طول نکشد

- پیشنهاد میشود شروع برنامه حتما بعد از نیمه شب شرعی و بعد از ساعت ۲۴ بامداد باشد. البته زمان شروع برنامه را میتوانید بر اساس شرایط اجتماعی و محیطی محله خود متناسب سازی کنید.
 - پیشنهاد میشود محیط برنامه ظرفیت استقبال از خواهران و برادران را به صورت همزمان داشته باشد.
 - پیشنهاد میشود شروع برنامه احیاء بعد از اتمام برنامه های بزرگ شهر یا محله شما باشد.
 - با توجه به اهمیت نماز صبح، و دقت به این مسئله که مخاطبین ما تا پاسی از شب در احیاء حضور داشته اند و قبل از اذان عازم خانه میگردند، و از طرفی احتمال قضا شدن نماز صبح این افراد وجود دارد، پیشنهاد میشود در اثنای مباحث مطرح شده توسط مجری کارشناس یا حتی سخنرانی تذکری در مورد این مسئله داده شود و می توانیم با طرح "بیدار باش" افرادی که خواهان هستند را برای نماز صبح بیدار کنیم.
- این طرح به این شکل است که در اثنای برنامه شماره ای توسط مجری اعلام میگردد و گفته میشود هر فردی که میخواهد نماز صبح امروز توسط تیم اجرایی احیاء بیدار شود، شماره خود را به شماره معرفی شده پیامک دهد.
- تیم فرهنگی و اجرایی نیز متعهد میشوند برای نماز صبح به شماره های درخواست شده تماس بگیرند و تمام آنها را برای نماز صبح بیدار کنند.
- برپایی ایستگاه صلواتی (چایخانه)؛ قبل از ورود به محیط احیاء
 - برپایی موکب کودک یا حسینه کودک؛ جهت ارائه خدمت به خانواده هایی که دارای کودک خردسال دارند.
 - طراحی و آماده سازی کاتالوگ اعمال و خواص احیاء شب نیمه شعبان
 - ارائه برنامه به صورت استیجی، با حضور و اجرای یک روحانی خواهد بود.
- به این معنا که برنامه احیاء نیمه شعبان، به صورت هیئتی برگزار نخواهد شد. زیرا خیلی از مردم از اعمال این شب، و چگونگی احیاء این شب

اطلاع ندارند. این سبک اجرا در حال حاضر در حرم امام رضا علیه السلام در حال اجراست و بسیار مورد استقبال مردم قرار گرفته است. این سبک به این گونه هست که روحانی بزرگواری در قالب مجری کارشناس برنامه را شروع میکند، و گام به گام برنامه را برای مخاطبین توضیح داده و مدعوین مختلف از سخنران تا مناجات خوان را دعوت میکند.

- پیشنهاد جدی ما انجام اعمال شب نیمه شعبان به صورت جمعی است. به این شکل که مجری کارشناس، اعمال رو توضیح می دهد، و تعدادی از اعمال که باید اجرا شود را گام به گام با تشریح مجری کارشناس همه با هم اجرا میکنند. به عنوان مثال مجری کارشناس اهمیت تسبیحات حضرت زهرا علیها السلام را مطرح می کند و زمان ۴ دقیقه ای میدهد تا همه این تسبیحات را که از اعمال شب نیمه شعبان هست انجام دهند.

- در بین برنامه ها، زمانی را باید برای "تفکر" در نظر گرفت. دقت شود که این زمان نباید خیلی طولانی باشد. اما وجود این زمان در برنامه بسیار مهم و حیاتی خواهد بود. مجری کارشناس برنامه باید توضیح دهد که تفکر کردن چه جایگاه و اهمیتی دارد و در این زمان مردم را برای دقایقی (پیشنهاد ما ۶ دقیقه است) به این مسئله مهم متوجه کند.

موضوع تفکر می تواند مسائل مختلفی باشد از جمله تفکر به اعمال خودمون، تفکر به آیات الهی، تفکر به جایگاه امام زمان عجل الله تعالی فرج الشریف در زندگی شخصی و ...

- یکی از برنامه های مناسب برای اجرا در آخرین دقایق احیاء، ارائه نامه ای از جانب امام زمان عجل الله تعالی فرج الشریف به مخاطبین است. باید از زبان امام زمان عجل الله تعالی فرج الشریف و متناسب با روایات وارده، به مخاطبین نامه ای نوشته شود. دقت شود که تعداد متن های نامه و موضوعاتی که در این نامه ها مطرح میشود باید حداقل ۲۰ مورد باشد. نامه ها باید به صورت شانسی به افراد تحویل شود. این

همان حسی است که خیلی از مردم در لحظه پایانی منتظرش هستند،
نامه ای از جانب امام با متنی شاید متناسب با حال و روز خودشان

- پیشنهاد میشود در هنگامه خروج، چند دفتر جهت یادداشت دل نوشته های احیاء امسال قرار داده شود. تا هر فردی که مایل بود از حس و حال امشب، رزق معنوی امشب و ... در این دفترچه یادداشتی داشته باشد. این نوشته ها می تواند شروع یک فعالیت رسانه ای جذاب باشد.

ریز برنامه پیشنهادی احیاء نیمه شعبان

ردیف	عنوان برنامه	اجراکننده	توضیحات
۱	خوش آمد گویی	مجری کارشناس	
۲	قرائت قرآن	قاری	پیشنهاد قرائت اوایل سوره یاسین
۳	اعلام برنامه های امشب	مجری کارشناس	
۴	قرائت زیارت	مداح	پیشنهاد زیارت عاشورا و یا زیارت آل یاسین
۵	بیان اعمال امشب	مجری کارشناس	بهرتر اعمال اصلی و ساده انتخاب شود. انجام گام به گام به صورت جمعی پیشنهاد ماست.
۶	معرفی کارویژه خاص	مجری کارشناس	در حین توضیح و یا انتهای توضیح کارشناس باید کاربرگ ها توسط تیم فرهنگی در بین مردم پخش شود.
۷	سخنرانی	سخنران	پیشنهاد موضوعی: آماده باش سربازان برای ظهور امام زمان عجل الله تعالی فرج الشریف باید چگونه باشد
۸	روضه خوانی و مناجات	مداح	
۹	بیان مسئله تفکر	مجری کارشناس	
۱۰	آماده سازی مخاطب برای دریافت نامه امام	مجری کارشناس	در حین توضیح و یا انتهای توضیح کارشناس باید نامه ها توسط تیم فرهنگی در بین مردم پخش شود.

